

Grupa ROBYG zakłada przyspieszenie ekspansji w 2019 roku

Nawet 2700 sprzedanych i 2800-3000 lokali przekazanych klientom

Grupa ROBYG w 2019 roku zamierza zwiększyć zarówno liczbę sprzedanych lokali – do około 2700, jak i przekazanych klientom – do nawet 2800-3000 jednostek. Jednocześnie wobec dynamicznie rozpoczętej sprzedaży we Wrocławiu, spółka zakłada zwiększenie swojego udziału na tym rynku oraz rozszerzanie portfolio i rozważa ekspansję do kolejnego dużego polskiego miasta. Strategia ekspansji jest odpowiedzią na potrzeby rynku i bazuje na potencjale międzynarodowego inwestora strategicznego – Bricks Acquisitions Limited – podmiotu z grupy The Goldman Sachs Group Inc.

Grupa ROBYG w 2018 roku – z uwzględnieniem rezygnacji – zakontraktowała 2520 lokali (o łącznej wartości ok. 1 mld zł.) i uwzględniła w wynikach finansowych ponad 2700 lokali.

„Grupa ROBYG odznacza się stabilnością i realizowaniem powziętych wobec rynku i klientów zobowiązań. W 2018 roku spółka zrealizowała cel sprzedażowy i rozszerzyła działalność o rynek wrocławski, którego przedsprzedaż kształtuje się coraz bardziej dynamicznie. Na podstawie analiz Grupy ROBYG, sytuacji makroekonomicznej oraz przewidywanego harmonogramu realizacji inwestycji spółka przewiduje, że rok 2019 pod względem sprzedaży, jak i przekazania lokali klientom będzie lepszy niż rok 2018. Konsekwentnie realizowane są cele strategiczne – jak chociażby ekspansja do kolejnych miast i tworzenie dużych, kompleksowych inwestycji. Biorąc pod uwagę te czynniki jesteśmy przekonani, że realne jest dalsze zwiększanie skali działalności i umacnianie pozycji na polskim rynku deweloperskim” – powiedział Oscar Kazanelson, Przewodniczący Rady Nadzorczej ROBYG SA.



Grupa ROBYG działa w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu. **ROBYG to ponad 15 lat doświadczenia, ponad 20 000 sprzedanych lokali i 60 000 zadowolonych klientów.** Grupa ma mocną pozycję w kraju – **obecnie w budowie ROBYG ma około 5500 lokali, a pełna oferta w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu łącznie to ponad 2200 mieszkań,** co oznacza szeroki wybór dla klientów.

„Wszystkie sygnały z rynku wskazują, że rok 2019 będzie kontynuacją trendów z 2018 roku. Obserwowane są wzrosty cen lokali mieszkalnych – związane m.in. z rosnącymi cenami gruntów i wykonawstwa, przy wciąż wysokim popycie. Jednocześnie w najbliższych miesiącach oczekiwane jest utrzymanie stóp procentowych na dotychczasowym, dość niskim

*poziomie – co dodatkowo zachęca do zakupów. Co istotne, dzięki kompleksowemu planowaniu Grupa ROBYG oferuje lokale w atrakcyjnych dla nabywców cenach przy zachowaniu dobrych marż” – dodaje **Oscar Kazanelson**.*

W listopadzie 2018 roku Grupa ROBYG – zgodnie z deklaracjami – **rozpoczęła działalność we Wrocławiu**. W inwestycji ROBYG Jagodno – w ramach wszystkich etapów – powstanie około 50 000 m², czyli ponad 900 mieszkań w zróżnicowanej zabudowie: kameralne szeregowce, domy atrialne i nowoczesne budynki wielorodzinne. Grupa ROBYG jest pierwszym deweloperem na rynku wrocławskim, który oferuje system Smart House w standardzie, bez dodatkowych kosztów.

Najważniejsze dane Grupy ROBYG:

2016	lokali sprzedanych po 3 kwartałach 2018
532 mln zł	przychody po Q3 2018
360 mln zł	łącznie wartość uplasowanych w 2018 obligacji
108 mln zł	inwestycje w Warszawie do końca Q3 2018
62 mln zł	inwestycje w Gdańsku i Wrocławiu do końca Q3 2018
3471	kontraktacja w 2017 roku
ponad 2100	lokale uznane w przychodach w 2017 roku

Więcej informacji www.robbyg.pl