

Grupa ROBYG – ponad 600 lokali brutto sprzedanych w Q1 2019

Grupa ROBYG w Q1 2019 zakontraktowała 600 lokali brutto w Warszawie, Wrocławiu i Gdańsku. W związku z przedłużającymi się procedurami administracyjnymi spółce nie udało się otrzymać pozwolenia na budowę projektu Young City 2. Jednocześnie niezbędne były dodatkowe aranżacje w związku z II linią metra – Grupa podjęła więc decyzję o rozwiązaniu 140 umów rezerwacyjnych na mieszkania w projekcie Young City 2. Tym samym kontraktacja netto wyniosła 472 lokale. W 2019 roku – przy zachowaniu dotychczasowych tendencji rynkowych – kontraktacja powinna osiągnąć poziom około 2700 lokali, czyli więcej niż w roku 2018, w którym sprzedano 2520 mieszkań.

Grupa ROBYG w 2018 roku odnotowała **przychody w wysokości ponad 1 mld zł – co oznacza wzrost o ponad 40% rok do roku i uwzględnia wpływy z przekazania ponad 2700 lokali.** Zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 134 mln zł, czyli o 21% więcej niż w 2017 roku. EBIT osiągnął 224 mln zł, co oznacza wzrost wobec 2017 roku o prawie 29%.

Rok 2018 był dla Grupy udany zarówno sprzedażowo: 2520 lokali, jaki przychodowo: ponad 1 mld zł. Jednocześnie opierając się na doświadczeniu i tendencjach rynkowych **Zarząd wyznaczył ambitny cel sprzedażowy na rok 2019 – na poziomie 2700 lokali.** Jak widać po wynikach pierwszego kwartału, jest on możliwy do realizacji – tym bardziej, że uruchamianych jest coraz więcej nowych etapów inwestycji. **Rośnie więc potencjał sprzedażowy Grupy na kolejne kwartały.** Należy też podkreślić, że bardzo dobrze sprzedaje się pierwsza wrocławska inwestycja, w której odcelowo ma powstać około 900 lokali. W 2018 roku ROBYG nabył grunty o wartości około 200 mln zł, pozwalające na wybudowanie ponad 4000 lokali. W tym roku Grupa zamierza kontynuować rozszerzanie banku ziemi co najmniej o tereny umożliwiające wybudowanie liczby lokali na poziomie rocznej kontraktacji. Spółka chce oferować klientom możliwie jak najszersze spektrum dogodnych lokalizacji i metraży. Biorąc pod uwagę potencjał Grupy i zaufanie, jakim jest darzona na rynku oraz wciąż ogromne potrzeby mieszkaniowe Polaków **rok 2019 ma bardzo dobre perspektywy sprzedażowe dla Grupy**

Grupa ROBYG **w 2019 roku zamierza zwiększyć zarówno liczbę sprzedanych lokali – do około 2700, jak i przekazanych klientom – do nawet 2800-3000 mieszkań.** Grupa ROBYG działa w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu. **ROBYG to ponad 15 lat doświadczenia, ponad 20 000 sprzedanych lokali i 60 000 zadowolonych klientów.** Grupa ma mocną pozycję w kraju – **obecnie w budowie ROBYG ma około 2900 lokali, a pełna oferta w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu łącznie to ponad 2600 mieszkań,** co oznacza szeroki wybór dla klientów.

Najważniejsze dane Grupy ROBYG:

2520	lokali sprzedanych w 2018 roku
ponad 1 mld zł	przychody w 2018 roku
2300	lokali wprowadzonych do sprzedaży w 2018 roku
2500	lokali ukończonych w 2018 roku
360 mln zł	łącznie wartość uplasowanych w 2018 obligacji
200 mln zł	inwestycje w grunty Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu w 2018 roku
3471	kontraktacja w 2017 roku
ponad 2100	lokale uznane w przychodach w 2017 roku

Więcej informacji www.robbyg.pl