

## ROBYG CLUB – ponad 5 000 kart rabatowych

Grupa ROBYG wydała już ponad 5000 kart rabatowych w ramach programu ROBYG CLUB i co roku przybywa około 1000 nowych członków. Dzięki programowi klienci ROBYG mogą skorzystać z atrakcyjnych upustów cenowych w sklepach partnerskich, m.in. z wyposażeniem wnętrz. Jest to doskonały sposób na urządzenie nowego mieszkania w przystępnej cenie – z rabatem nawet do 25%. Program obejmuje zarówno ogólnopolskich, jak i lokalnych partnerów – w tym m.in. Mediaexpert, Cersanit, Opoczno, Leroy Merlin, Pijalnie Czekolady Wedel, About Home, Sofami, Romax, Komfort,, Bricoman, Black Red White, Home&You czy Urządzamy Pod Klucz.



*„Program Karty Rabatowej ROBYG CLUB to element długoterminowej strategii, którą konsekwentnie realizujemy w ramach zacieśniania kontaktów nowych społeczności w naszych inwestycjach – obok stałych działań CSR, takich jak finansowanie infrastruktury publicznej czy wsparcie osób potrzebujących. ROBYG zawsze chciał być blisko ludzi i tę ideę wdrażamy w każdym mieście, w którym budujemy nowe osiedla” – mówi Joanna Chojecka, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu na Warszawę i Wrocław w ROBYG SA.*

**Program ROBYG Club stworzony został z troski o komfort i wygodę klientów na każdym etapie**

**zakup mieszkania.** Grupa oferuje dodatkowe korzyści zarówno podczas zakupu mieszkania, jak i jego urządzania. Spółka dobiera partnerów programu ze szczególną starannością, tak aby kupujący mogli urządzić mieszkanie od A do Z korzystając z oferty rabatowej, a zakupu mogli dokonać zarówno w Warszawie, Wrocławiu, jak i w Gdańsku.

Program Robyg Club realizowany jest w dwóch odsłonach:

- **Poleć Nas** – to dodatkowe korzyści na etapie zakupu mieszkania. Na osoby skutecznie polecające zakup mieszkania w ROBYG czekają prezenty – 1 polecenie-rower miejski, 2 polecenia iPad mini lub voucher o wartości do 2.000 złotych, 3 polecenia voucher o wartości do 5.000 złotych.
- **Karta Rabatowa** – to program stworzony specjalnie dla klientów. Dzięki karcie wykańczając zakupiony lokal, można skorzystać z atrakcyjnych upustów cenowych przygotowanych specjalnie w sklepach z segmentu budowlanego, wystroju wnętrz i nie tylko.

ROBYG przykłada szczególną wagę do idei ESG, na którą składa się ekologia, społeczne zaangażowanie i ład korporacyjny. Już dzisiaj wiele ze stosowanych przez ROBYG rozwiązań w budownictwie oraz podejmowane inicjatywy społeczne i pracownicze wskazują na zaangażowanie firmy w filozofię zrównoważonego rozwoju. **Dlatego ROBYG zawarł z jedną z wiodących firm na świecie – JLL – umowę o współpracy w zakresie opracowania kompleksowej strategii ESG.** Współpraca obejmie wyznaczenie strategicznych kierunków zrównoważonej działalności, a także usystematyzowanie

### Dodatkowe informacje:

GENESIS PR: Eliza Misińska, tel. 601-691-477, e-mail: [robyg@genesispr.pl](mailto:robyg@genesispr.pl)

dotychczasowych działań. Jest to element działań na rzecz społeczeństwa oraz środowiska realizowanych wspólnie z Goldman Sachs – właścicielem ROBYG. Współpraca z JLL ma zapewnić dalszy rozwój w tym obszarze.

**Grupa ROBYG systematycznie podwyższa standard mieszkań w swoich inwestycjach i wprowadza nowatorskie, ekologiczne rozwiązania. Nowością są farby elewacyjne** pochłaniające zanieczyszczenia – jedna ze ścian przyjmie postać artystycznego murala. Wyjątkowa jakość ROBYG obejmuje ponadstandardową wysokość mieszkań, balkony, loggie lub tarasy w każdym mieszkaniu, drewniane okna, dźwiękoszczelność, wideofony, instalacje światłowodowe, a także lobby z portierem i oświetlenie LED części wspólnych zasilane przez panele fotowoltaiczne. Ponadto na każdym osiedlu ROBYG projektuje obszernie tereny zielone, ogrody deszczowe, place zabaw, siłownie, stacje rowerowe, monitoring wizyjny HD i ładowarki samochodów elektrycznych. Przygotowane są specjalne tereny spacerowe, a także budki dla ptaków i domki dla owadów. Większość mieszkań jest wyposażona w standardzie w system **Smart House firmy Keemple**.

W tym roku ROBYG wprowadził na swoich osiedlach **ładowarki do samochodów elektrycznych** – infrastruktura przyłączy będzie dostępna w garażach w większości budynków. Ponadto wybrane inwestycje będą posiadały miejsca zewnętrzne do ładowania – ogólnodostępne dla mieszkańców.

W 2020 roku Grupa ROBYG zanotowała przychody ze sprzedaży przekraczające 1,11 mld zł, zysk netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 211 mln zł – czyli o 18,6% więcej niż w 2019 roku, a EBIT 269 mln zł – wzrost o 12,4% rok do roku. W 2020 roku Grupa ROBYG podpisała 2738 umów deweloperskich i przedwstępnych<sup>1</sup> oraz 2156 umów rezerwacyjnych netto w Warszawie, Gdańsku i Wrocławiu. Spółka przekazała 2715 lokali.

**ESG – misja troski, odpowiedzialności i wsparcia w ROBYG** obejmuje tworzenie wspólnot mieszkańców, ochronę środowiska, stosowanie ekologicznych rozwiązań i oszczędność energii. Dla ROBYG ważna jest też funkcjonalność i bezpieczeństwo osiedli, zrównoważone budownictwo, szkolenia i programy antykorupcyjne, ład korporacyjny oraz obszerny program CSR – wsparcia potrzebujących. Założenia, które przyświecają koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu są trwale wpisane w strategię Grupy ROBYG. Budownictwo mieszkaniowe to wyjątkowy obszar działalności gospodarczej – a jego wpływ na społeczeństwo jest ogromny. Nowopowstałe budynki zmieniają oblicze całych dzielnic, dlatego ROBYG uważa, że realizacja inwestycji to coś więcej niż tylko wzniesienie budynku. Nowe osiedle to element większego organizmu, jakim jest miasto – dlatego projekt musi być idealnie wkomponowany w otaczającą go przestrzeń. Kompetentny deweloper – taki jak Grupa ROBYG – rozpoczyna planowanie nowej inwestycji właśnie od analizy jej wpływu na bezpośrednie otoczenie, dzielnicę i samo miasto.

Grupa ROBYG od lat angażuje się w lokalne inicjatywy, wspiera sztukę, kulturę, edukację czy sport. Firma podjęła także liczne działania związane z pomocą w obliczu epidemii koronawirusa – aktywnie wspierała potrzebujących, seniorów i Powstańców oraz instytucje medyczne. **Łącznie w 2020 roku ROBYG przekazał ponad 250 tysięcy złotych na wsparcie i dofinansowania.** Dodatkowo program CSR obejmuje realizację i nieodpłatne przekazanie projektów infrastruktury publicznej na rzecz dzielnic i miast.

Grupa ROBYG zapewnia mieszkańcom swoich osiedli liczne, innowacyjne rozwiązania technologiczne – które wspierają ekologię i pozwalają zmniejszać koszty eksploatacyjne mieszkań. Wszystkie osiedla ROBYG posiadają **instalację fotowoltaiczną**, która wytwarza energię elektryczną zużywaną na potrzeby stref wspólnych budynku – czyli oświetlenia między innymi korytarzy, klatek schodowych, lobby czy stref fitness i miejsc zabaw dla dzieci. Jest to rozwiązanie przyjazne środowisku – wykorzystuje naturalny sposób

<sup>1</sup> Z uwzględnieniem sprzedaży Wrocławskiego Przedsiębiorstwa Budowlanego (WPB)

# ROBYG

wytwarzania energii elektrycznej, ale nie pochłania zasobów, a dodatkowo zmniejsza koszty eksploatacji budynku, co mieszkańcy odczuwają w portfelu.

Wszystkie mieszkania ROBYG w standardzie wyposażone są w nowoczesną technologię **Smart House firmy Keemple**. Klienci nie muszą ponosić za to rozwiązanie żadnych dodatkowych opłat. Smart House umożliwia zdalne sterowanie domową elektroniką, ogrzewaniem, a także systemem bezpieczeństwa. Technologia zapewnia komfort oraz pomaga oszczędzać – dzięki niej **można obniżyć rachunki za prąd nawet o 30%**. Grupa ROBYG szczególnie dba o środowisko, zrównoważone budownictwo i odpowiedzialność społeczną. Spółka wprowadziła na swoich osiedlach ładowarki do samochodów elektrycznych – infrastruktura przyłączy będzie dostępna w garażach w większości budynków. Ponadto wybrane inwestycje będą posiadały miejsca zewnętrzne do ładowania – ogólnodostępne dla mieszkańców. ROBYG wdraża także farby pochłaniające zanieczyszczenia, które zaplanowane są na elewacje nowych inwestycji – jedna ze ścian przyjmie postać artystycznego murala.

Grupa ROBYG od wielu miesięcy pracuje zgodnie z wytycznymi GIS, stosuje środki ochronne dla pracowników i klientów, prowadzi też cykliczne dezynfekcje i ozonowanie wszystkich biur minimum dwa razy w tygodniu. Spółka wprowadziła także systematyczne testy pracowników na budowach i w biurach sprzedaży na obecność przeciwciał wirusa SARS-CoV-2. **We wszystkich biurach sprzedaży ROBYG wdrożył innowacyjną technologię dezynfekcji przy pomocy nowoczesnych urządzeń Aura Air firmy Keemple**. To najinteligentniejsza na świecie technologia dezynfekowania powietrza, która jednocześnie monitoruje jego jakość w czasie rzeczywistym i chroni przed koronawirusem.

**ROBYG to 25.000 sprzedanych lokali i ponad 100.000 zadowolonych klientów.**

Więcej informacji [www.robbyg.pl](http://www.robbyg.pl)

---

## Dodatkowe informacje:

GENESIS PR: Eliza Misińska, tel. 601-691-477, e-mail: [robbyg@genesispr.pl](mailto:robbyg@genesispr.pl)