

INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 15 sierpnia 2025

Grupa ROBYG – wyniki finansowe H1 2025

Mocna pozycja na rynku nieruchomości mieszkaniowych w Polsce

W pierwszej połowie 2025 roku ROBYG z Grupy TAG Immobilien zanotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 491 mln zł, podczas gdy marża brutto ze sprzedaży wyniosła blisko 117 mln zł. EBIT wyniósł około 106 mln zł, a wynik netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł ponad 87 mln zł. W 2025 roku Grupa TAG w Polsce planuje sprzedaż na poziomie 2800 mieszkań.

Ponadto ROBYG konsekwentnie powiększa swój bank ziemi, który na koniec pierwszego półrocza 2025 r. obejmował ponad 21.500 lokali w całej Polsce. ROBYG aktywnie poszukuje również nowych terenów inwestycyjnych. Łączna wartość podpisanych w Polsce umów zakupu gruntów na koniec H1 2025 wyniosła około 689 mln zł.

W styczniu ROBYG wyemitował 250 tys. obligacji serii PF o łącznej wartości 250 mln zł, natomiast w maju spółka zakończyła subskrypcję i dokonała przydziału 150 tys. obligacji serii PG o wartości 150 mln zł. Obligacje zostały wprowadzone do obrotu na rynku Catalyst.



„Pierwsze półrocze 2025 roku było dla Grupy TAG i ROBYG bardzo udane, zarówno pod względem operacyjnym, jak i sprzedażowym. W ciągu sześciu miesięcy podpisaliśmy łącznie ponad tysiąc umów przedwstępnych i deweloperskich, co jasno pokazuje, że mimo globalnej niepewności oraz wyzwań makroekonomicznych, popyt na mieszkania w Polsce utrzymuje się na stabilnym, wysokim poziomie. Łącznie w Polsce mamy w budowie ponad 6000 mieszkań i lokali komercyjnych na sprzedaż i wynajem, a w ofercie ROBYG znajduje się obecnie blisko 1950 lokali. To wszystko potwierdza skuteczność realizowanej przez nas strategii, której filarami są zrównoważony rozwój, dywersyfikacja oferty oraz silna obecność w największych aglomeracjach. Rynek nieruchomości mieszkaniowych w Polsce w 2025 roku pokazuje oznaki ustabilizowania po dynamicznych zmianach z ostatnich lat. Popyt pozostaje stabilny, szczególnie w segmencie mieszkań o dobrym standardzie i w dużych miastach. Poprawa dostępności kredytów hipotecznych jest istotna, a także rosnący rynek PRS (Private Rented Sector). Z

optymizmem patrzymy na drugie półrocze – jesteśmy dobrze przygotowani operacyjnie, dysponujemy solidnym bankiem ziemi, sprawdzoną strukturą projektową i silną marką, która cieszy się zaufaniem klientów. Wierzimy, że 2025 rok zakończymy z bardzo dobrymi wynikami, kontynuując naszą pozycję jednego z liderów rynku mieszkaniowego w Polsce” – wskazał **Oscar Kazanelson, przewodniczący rady nadzorczej ROBYG i Vantage.**

„Prowadzimy aktywne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju oraz podnoszenia standardów obsługi klienta. Wszystkie osiedla ukończone w tym roku zostały zaprojektowane i zrealizowane zgodnie z przyjętym przez Zarząd Zielonym Standardem – wewnętrzną polityką środowiskową, która reguluje projektowanie oraz realizację inwestycji z poszanowaniem dla klimatu i zasobów naturalnych. Już 100% energii elektrycznej wykorzystywanej na budowach w 2024 i w H1 2025 pochodzi ze źródeł zeroemisyjnych,



Dodatkowe informacje:

GENESIS PR: Eliza Misińska, tel. 601-691-477, e-mail: robyg@genesispw.pl

co potwierdzają zakupione gwarancje pochodzenia. W perspektywie średnioterminowej wyznaczaliśmy sobie ambitny cel – od 2026 roku wszystkie nowe inwestycje realizowane w ramach portfela najmu pod marką Vantage Rent będą w pełni zgodne z taksonomią UE, co jeszcze bardziej umocni naszą pozycję lidera odpowiedzialnego i przyszłościowego budownictwa mieszkaniowego. Dbłość o środowisko idzie u nas w parze z troską o ludzi. W 2024 roku kobiety stanowiły 73,8% zatrudnionych w Grupie ROBYG, a aż 50% stanowisk wyższej kadry menedżerskiej zajmują kobiety – co potwierdza nasze zaangażowanie w budowanie kultury różnorodności i równości szans. Jesteśmy również dumni, że jako pierwszy deweloper w Polsce powołaliśmy instytucję Rzecznika Klienta – to niezależna ekspertka, która wspiera klientów na każdym etapie współpracy z firmą, udziela porad, wyjaśnień i dba o jak najwyższy standard obsługi. To ważna część naszej strategii ukierunkowanej na transparentność, partnerstwo i budowanie trwałego zaufania. Wprowadziliśmy także nowy segment sprzedaży – ofertę premium Grand Selection. Dzięki takim inicjatywom ROBYG konsekwentnie wdraża nowoczesne standardy w branży nieruchomości i pozostaje liderem pozytywnych zmian na rynku” – powiedział Eyal Keltsh, prezes zarządu ROBYG i Vantage.

W pierwszym półroczu 2025 roku Grupa TAG w Polsce podpisała ponad 1080 umów przedwstępnych i deweloperskich oraz dodatkowo około 160 umów rezerwacyjnych, które pozostały do sfinalizowania jako deweloperskie wkrótce. ROBYG podpisał około 960 umów przedwstępnych i deweloperskich oraz około 160 umów rezerwacyjnych, które pozostały do sfinalizowania jako deweloperskie wkrótce. Grupa TAG w H1 2025 zrealizowała i rozpoznała w przychodach ponad 640 lokali, 516 lokali zostało przekazanych klientom, a ponad 130 lokali wprowadzono na wynajem. ROBYG zrealizował i przekazał klientom ponad 460 lokali. Łącznie Grupa TAG w Polsce ma w budowie ponad 6000 mieszkań i lokali komercyjnych. Portfolio mieszkań na wynajem Grupy wyniosło 3349 lokali. Aktualnie w ofercie ROBYG ma blisko 1950 lokali.

W 2024 roku Grupa TAG w Polsce pozyskała nowe finansowanie w łącznej wysokości 991,5 mln PLN. ROBYG z Grupy TAG w 2024 r. spłacił obligacje o wartości nominalnej 210 mln PLN, natomiast w styczniu 2025 roku z sukcesem przeprowadził emisję nowej serii obligacji o wartości 250 mln PLN.

W 2024 roku Grupa TAG w Polsce (Grupy Deweloperskie ROBYG i Vantage) pozyskała finansowanie w łącznej kwocie 991,5 mln zł. W styczniu 2025 r. ROBYG, spółka z Grupy TAG, z sukcesem wyemitowała nową serię obligacji o wartości 250 mln zł, a w maju 2025 r. zakończono subskrypcję kolejnej serii obligacji o wartości 150 mln zł. ROBYG spłacił obligacje o wartości nominalnej 210 mln zł w 2024 r. i 22,5 mln zł w I półroczu 2025 r.

W pierwszym półroczu 2025 oraz w 2024 roku ROBYG zrealizował szereg działań, mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Wszystkie osiedla ukończone w pierwszym półroczu 2025 oraz w 2024 roku są zgodne z Zielonym Standardem – wewnętrzną regulacją oficjalnie przyjętą przez Zarząd, która określa w jaki sposób projektować budynki i wykonywać prace budowlane, aby były bardziej zrównoważone środowiskowo. Już 100% energii elektrycznej na budowie jest zeroemisyjna zgodnie zakupionymi gwarancjami pochodzenia, a 88% zbudowanych budynków mieszkaniowych wielorodzinnych w pierwszym półroczu 2025 oraz w 2024 roku ma zapotrzebowanie na energię pierwotną (EP) o 10% niższe od wymaganego. Zgodność z taksonomią UE od 2026 r. dla wszystkich nowych projektów budowlanych realizowanych przez ROBYG na rzecz rozwoju portfela najmu Vantage Rent to kolejny ambitny cel w ramach modelu biznesowego Grupy. Ponadto firma dba o różnorodność w miejscu pracy – w 2024 r. kobiety stanowiły 73,8% pracowników, a 50% wyższej kadry zarządzającej to kobiety.

Ponadto Grupa ROBYG jako pierwszy deweloper w Polsce powołała instytucję Rzecznika Klienta – to ekspertka wspierająca klientów na każdym etapie kontaktu z firmą. Nowa rola ma wzmocnić zaufanie i zapewnić realne wsparcie klientom, a także służyć radą i dodatkowymi wyjaśnieniami. Inicjatywa jest częścią szerszych działań Grupy ROBYG na rzecz poprawy doświadczenia klienta i budowania nowoczesnych

standardów w branży nieruchomości. ROBYG wprowadził także nowy segment sprzedaży – ofertę premium Grand Selection. Dostępne są najwyższej klasy apartamenty w wyjątkowych, prestiżowych lokalizacjach: w Warszawie w inwestycji Royal Residence oraz w Trójmieście w projektach: Nowa Wałowa, Nadmotławie i Wendy. ROBYG już planuje kolejne propozycje należące do tej linii – w Poznaniu i innych miastach, gdzie prowadzi działalność.

Najważniejsze dane ROBYG:

	2020	2021	2022	2023	2024
Umowy deweloperskie i przedwstępne	2738	4308	2144	3488	1900
Lokale uznane w przychodach	2715	2940	3500	3359	2300
Przychody	1,11 mld zł	1,3 mld zł	1,5 mld zł	1,8 mld zł	1,3 mld zł

Więcej informacji www.robbyg.pl