

INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 2 października 2025

ROBYG przydzielił obligacje o wartości 75 mln zł

Spółka pozyskała na inwestycje 475 mln zł z emisji obligacji w 2025 roku

ROBYG zakończył subskrypcję i przydzielił obligacje serii PH o wartości 75 mln zł. Przydzielono 75.000 sztuk obligacji o wartości nominalnej 1000 zł każda na rzecz 11 podmiotów instytucjonalnych. Obligacje zostaną wprowadzone do obrotu na rynku Catalyst. W 2025 roku ROBYG pozyskał z emisji obligacji 475 mln zł.



„Z sukcesem zakończyliśmy kolejną emisję obligacji – serii PH – pozyskując 75 mln zł od inwestorów instytucjonalnych. Cieszy nas duże zainteresowanie rynków finansowych, które potwierdza zaufanie do strategii rozwoju Grupy ROBYG oraz naszej stabilnej pozycji na rynku nieruchomości. Warto podkreślić, że łączna wartość środków pozyskanych przez nas z emisji obligacji w 2025 roku sięgnęła już 475 mln zł – to istotne wsparcie dla dalszej realizacji naszych projektów inwestycyjnych i rozwoju działalności operacyjnej. Rynek mieszkaniowy w Polsce wchodzi obecnie w nową fazę – dojrzałą, bardziej zrównoważoną i uregulowaną. Choć podaż mieszkań wciąż pozostaje względnie wysoka, to tempo przyrostu nowych inwestycji wyraźnie maleje. Wynika to z kilku nakładających się czynników: wzrostu kosztów realizacji, ograniczonej dostępności gruntów w największych aglomeracjach, niepewności regulacyjnej oraz większej ostrożności inwestorów w dobie wciąż wysokich stóp procentowych i zmieniającej się demografii. Rynek mieszkaniowy w

*Polsce będzie się profesjonalizował, stając się bardziej dojrzały, zróżnicowany i selektywny. Kluczowe będzie dostosowanie się do nowych warunków – zarówno przez deweloperów, jak i klientów. Ci, którzy potrafią elastycznie reagować na zmiany, inwestować w jakość i innowacje, będą w stanie nie tylko przetrwać ten etap transformacji, ale i wykorzystać go jako szansę rozwoju” – wskazał **Oscar Kazanelson, przewodniczący rady nadzorczej ROBYG i Vantage.***

*„W ROBYG obserwujemy stabilny, wysoki poziom sprzedaży. Klienci są aktywni, a nasza szeroka oferta, elastyczne podejście i atrakcyjne lokalizacje sprawiają, że cieszymy się dużym zainteresowaniem. Nasza strategia zakłada dalszy rozwój – zarówno w segmencie mieszkań na sprzedaż w ROBYG, jak i w modelu PRS realizowanym wyłącznie przez Vantage Development (pod marką Vantage Rent), co pozwala nam elastycznie odpowiadać na zmieniające się potrzeby rynkowe. Patrzymy z optymizmem na drugą połowę roku i kolejne lata. Spodziewamy się, że wraz z dalszą stabilizacją stóp procentowych i większą dostępnością kredytów mieszkaniowych, popyt pozostanie silny. Jesteśmy dobrze przygotowani do dalszego działania – mamy zabezpieczony bank ziemi, gotowe projekty i zespół z dużym doświadczeniem. Obecna sytuacja to dla nas przede wszystkim szansa na dalsze umacnianie pozycji rynkowej i rozwój z korzyścią zarówno dla klientów, jak i inwestorów – powiedział **Eyal Keltsh, prezes zarządu ROBYG i Vantage.***





„Z dużą satysfakcją odnotowujemy, że inwestorzy ponownie obdarzyli ROBYG swoim zaufaniem. Grupa ROBYG utrzymuje bardzo dobrą kondycję finansową i operacyjną, co znajduje odzwierciedlenie zarówno w wynikach sprzedażowych, jak i w osiągniętych marżach oraz rentowności. Nasze solidne fundamenty, odpowiedzialne zarządzanie finansami oraz przemyślana strategia inwestycyjna są doceniane przez inwestorów, a wynik emisji obligacji jest tego potwierdzeniem. Łączna wartość środków pozyskanych w 2025 roku wynosi już 475 mln PLN, co umożliwia nam realizację nowych projektów mieszkaniowych oraz dalsze wzmocnienie pozycji ROBYG na rynku deweloperskim. Serdecznie dziękujemy wszystkim inwestorom za udział w emisjach

– ich wsparcie stanowi dla nas nie tylko dowód uznania, lecz także motywację do dalszego budowania wartości ROBYG” – podumowała **Marta Hejak, CFO oraz wiceprezes zarządu ROBYG i Vantage.**

W pierwszej połowie 2025 roku ROBYG z Grupy TAG Immobilien zanotował przychody ze sprzedaży na poziomie ponad 491 mln zł, podczas gdy marża brutto ze sprzedaży wyniosła blisko 117 mln zł. EBIT wyniósł około 106 mln zł, a wynik netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł ponad 87 mln zł. W 2025 roku Grupa TAG w Polsce planuje sprzedaż na poziomie 2800 mieszkań.

Ponadto ROBYG konsekwentnie powiększa swój bank ziemi, który na koniec pierwszego półrocza 2025 r. obejmował ponad 21.500 lokali w całej Polsce. ROBYG aktywnie poszukuje również nowych terenów inwestycyjnych. Łączna wartość podpisanych w Polsce umów zakupu gruntów na koniec H1 2025 wyniosła około 689 mln zł.

W pierwszym półroczu 2025 roku Grupa TAG w Polsce podpisała ponad 1080 umów przedwstępnych i deweloperskich oraz dodatkowo około 160 umów rezerwacyjnych, które pozostały do sfinalizowania jako deweloperskie wkrótce. ROBYG podpisał około 960 umów przedwstępnych i deweloperskich oraz około 160 umów rezerwacyjnych, które pozostały do sfinalizowania jako deweloperskie wkrótce. Grupa TAG w H1 2025 zrealizowała i rozpoznała w przychodach ponad 640 lokali, 516 lokali zostało przekazanych klientom, a ponad 130 lokali wprowadzono na wynajem. ROBYG zrealizował i przekazał klientom ponad 460 lokali. Łącznie Grupa TAG w Polsce ma w budowie ponad 6000 mieszkań i lokali komercyjnych. Portfolio mieszkań na wynajem Grupy wyniosło 3349 lokali. Aktualnie w ofercie ROBYG ma blisko 1950 lokali.

W 2024 roku Grupa TAG w Polsce (Grupy Deweloperskie ROBYG i Vantage) pozyskała finansowanie w łącznej kwocie 991,5 mln zł. W styczniu 2025 r. ROBYG, spółka z Grupy TAG, z sukcesem wyemitowała nową serię obligacji o wartości 250 mln zł, a w maju 2025 r. zakończono subskrypcję kolejnej serii obligacji o wartości 150 mln zł. ROBYG spłacił obligacje o wartości nominalnej 210 mln zł w 2024 r. i 22,5 mln zł w I półroczu 2025 r.

W pierwszym półroczu 2025 oraz w 2024 roku ROBYG zrealizował szereg działań, mających na celu zminimalizowanie negatywnego wpływu na środowisko. Wszystkie osiedla ukończone w pierwszym półroczu 2025 oraz w 2024 roku są zgodne z Zielonym Standardem – wewnętrzną regulacją oficjalnie przyjętą przez Zarząd, która określa w jaki sposób projektować budynki i wykonywać prace budowlane, aby były bardziej zrównoważone środowiskowo. Już 100% energii elektrycznej na budowie jest zeroemisyjna zgodnie zakupionymi gwarancjami pochodzenia, a 88% zbudowanych budynków mieszkaniowych wielorodzinnych w pierwszym półroczu 2025 oraz w 2024 roku ma zapotrzebowanie na energię pierwotną (EP) o 10% niższe od wymaganego. Zgodność z taksonomią UE od 2026 r. dla wszystkich nowych projektów budowlanych realizowanych przez ROBYG na rzecz rozwoju portfela najmu Vantage Rent to kolejny ambitny cel w ramach modelu biznesowego Grupy. Ponadto firma dba o różnorodność w miejscu pracy – w 2024 r. kobiety stanowiły 73,8% pracowników, a 50% wyższej kadry zarządzającej to kobiety.

Ponadto Grupa ROBYG jako pierwszy deweloper w Polsce powołała instytucję Rzecznika Klienta – to ekspertka wspierająca klientów na każdym etapie kontaktu z firmą. Nowa rola ma wzmocnić zaufanie i zapewnić realne wsparcie klientom, a także służyć radą i dodatkowymi wyjaśnieniami. Inicjatywa jest częścią szerszych działań Grupy ROBYG na rzecz poprawy doświadczenia klienta i budowania nowoczesnych standardów w branży nieruchomości. ROBYG wprowadził także nowy segment sprzedaży – ofertę premium Grand Selection. Dostępne są najwyższej klasy apartamenty w wyjątkowych, prestiżowych lokalizacjach: w Warszawie w inwestycji Royal Residence oraz w Trójmieście w projektach: Nowa Wałowa, Nadmotławie i Wendy. ROBYG już planuje kolejne propozycje należące do tej linii – w Poznaniu i innych miastach, gdzie prowadzi działalność.

Najważniejsze dane ROBYG:

	2020	2021	2022	2023	2024
Umowy deweloperskie i przedwstępne	2738	4308	2144	3488	1900
Lokale uznane w przychodach	2715	2940	3500	3359	2300
Przychody	1,11 mld zł	1,3 mld zł	1,5 mld zł	1,8 mld zł	1,3 mld zł

Więcej informacji www.robbyg.pl